

ҚАЗТҰТЫНУОДАҒЫ
ҚАРАҒАНДЫ УНИВЕРСИТЕТІ



КАРАГАНДИНСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
КАЗПОТРЕБСОЮЗА

КАРАГАНДИНСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КАЗПОТРЕБСОЮЗА

КАТАЛОГ ЭЛЕКТИВНЫХ ДИСЦИПЛИН

**ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА
7М04102 «ЭКОНОМИКА»**

КАРАГАНДА – 2025-2026 уч. г.

Каталог элективных дисциплин рекомендован Учебно-методическим советом Карагандинского университета Казпотребсоюза (протокол № 5 от «15» мая 2025г).

Каталог включает в себя перечень элективных дисциплин (компонент по выбору), так же краткий курс их программ по ОП. Предназначен преподавателям и магистрантам КарУ Казпотребсоюза.

ПАМЯТКА МАГИСТРАНТУ

Уважаемый магистрант Карагандинского университета Казпотребсоюза!

Перед Вами находится **Каталог элективных учебных дисциплин**. Это систематизированный аннотированный перечень элективных учебных дисциплин. Он составлен с целью создания для Вас возможности самостоятельного, оперативного, гибкого и всестороннего формирования индивидуальной траектории обучения. Это Ваш помощник в составлении Вашего индивидуального учебного плана.

При кредитной технологии обучения все учебные дисциплины делятся на 3 цикла – Общеобразовательные (ООД), Базовые (БД) и Профилирующие (ПД). Внутри каждого из этих циклов учебные дисциплины подразделяются на 3 вида – Обязательный компонент, Вузовский компонент и Компонент по выбору (элективные, т. е. выбираемые учебные дисциплины).

Дисциплины обязательного компонента установлены Государственным общеобязательным стандартом высшего образования и изучаются всеми без исключения студентами данной образовательной программы. Элективные учебные дисциплины предлагаются Вам для изучения кафедрами. Из всего перечня элективных учебных дисциплин Вы можете выбрать те, которые интересны именно Вам. Таким образом, Ваш индивидуальный учебный план по каждому циклу учебных дисциплин будет включать в себя 3 раздела: Обязательный компонент, Вузовский компонент и Компонент по выбору (элективные учебные дисциплины).

Как выбрать при помощи Каталога элективные учебные дисциплины для включения в Ваш индивидуальный учебный план?

1. В Перечне найдите таблицу Вашего курса и семестра обучения.
2. Уясните себе, сколько всего кредитов отводится учебным планом на элективные учебные дисциплины.
3. Ознакомьтесь с самим перечнем элективных учебных дисциплин. Обратите внимание на то, что учебные дисциплины объединены в куры по выбору с соответствующим номером. Из каждой группы элективных дисциплин можно выбрать только одну элективную учебную дисциплину.
4. Прочитайте Описание заинтересовавших Вас элективных учебных дисциплин и сделайте Ваш выбор.
5. Проверьте, чтобы количество выбранных Вами кредитов соответствовало количеству, требуемому по учебному плану ОП.
6. Осуществить выбор элективных учебных дисциплин Вам поможет Ваш эдвайзер.

Образовательная программа 7М04102 «Экономика»**Присуждаемая степень - магистр бизнеса и управления по
ОП 7М04102 “Экономика”****ЭЛЕКТИВНЫЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

Цикл дисц.	Название модуля	Наименование дисциплины	Кол. кредитов	Семестр
1 курс				
Курс по выбору 1				
БД	MSAEP2022	Математико-статистический анализ экономических процессов	4	1
БД	MMOUEP2022	Математические методы оценки и управления экономическими рисками	4	1
Курс по выбору 2				
ПД	OZF(P)2022	Оптимизация затрат фирмы	5	1
ПД	KEADP2022	Комплексный экономический анализ деятельности предприятия	5	1
Курс по выбору 3				
БД	BPSU2022	Бизнес –планирование start-up	5	1
ПД	BDDF2022	Бизнес-диагностика деятельности фирмы	5	1
Курс по выбору 4				
ПД	PAOD(P)2022	Прикладной анализ и обработка данных	4	1
ПД	DA2022	Data-аналитика	4	1
ПД	SI.2022 mag	Системы искусственного интеллекта	4	1

Курс по выбору 1

Наименование дисциплины: Математико-статистический анализ экономических процессов.

Пререквизиты: Экономическая теория, Микроэкономика, Макроэкономика.

Постреквизиты: производственная практика, написание магистерского проекта

Цель: Изложение основных статистических методов, применяемых для анализа экономических процессов. Рассмотрение практических задач по формализации экономических проблем, построению математических моделей, содержательной интерпретации и анализе результатов вычислений.

Краткое описание курса: Роль математико-статистических методов в современной экономике. Статистические методы обработки и анализа экономической информации. Применение методов дисперсионного анализа в экономике. Кластерный анализ и его роль в экономических исследованиях. Метод линейного дискриминантного анализа. Анализ модели поведения потребителей. Анализ модели поведения производителей. Анализ модели взаимодействия потребителей и производителей. Анализ экономических процессов с

помощью уравнения парной линейной регрессии. Нелинейный регрессионный анализ. Применение многофакторных линейных регрессионных моделей в экономике. Эластичность в экономическом анализе. Методы анализа динамики экономических процессов. Анализ временных рядов с помощью моделей кривых роста. Методы анализа экономических процессов, подверженных сезонным колебаниям.

Ожидаемые результаты:

А. Демонстрировать развивающиеся знания, понимание и способности статистической обработки данных и математического моделирования.

В. Применять профессиональные навыки по статистической обработке данных и математическому моделированию, а также проведению самостоятельных прикладных исследований экономических процессов, с применением статистических и математических методов анализа и современных информационных технологий

С. Осуществлять сбор и интерпретацию информации для проведения качественных исследований

Д. Демонстрировать навык презентации полученной информации перед специалистами и неспециалистами в области анализа социально-экономических явлений.

Ф.И.О. ведущего преподавателя: к.м.н., доцент Айтенова М.С., магистр естественных наук Алимова Б.Ш.

Наименование дисциплины: Математические методы оценки и управления экономическими рисками

Пререквизиты: Микроэкономика, Экономическая теория

Постреквизиты: Экономика социальной сферы, Экономика современного бизнеса и стратегии развития, Современные проблемы управления в экономике Казахстана

Цель: Дисциплина ориентирует магистрантов на овладение теоретическими основами применения математических моделей, используемых при выработке управленческих решений и практическими навыками в формализации задач управления, построении математических моделей, содержательной интерпретации и анализа результатов вычислений.

Краткое описание курса: Моделирование в экономике и его использование в развитии и формализации экономической теории. Максимизация полезности. Исследование модели потребительского выбора. Уравнение Слуцкого. Модели поведения производителей. Модели управления запасами. Экономическое взаимодействие потребителей и производителей. Модель Вальраса. Модель Леонтьева многоотраслевой экономики. Линейная модель торговли. Моделирование занятости. Модели инфляции. Модели экономического роста. Модель государственного долга. Математические модели рыночной экономики. Моделирование инвестиций и анализ их эффективности.

Ожидаемые результаты:

А. Демонстрация знания основных видов моделей, способов построения функций, описывающих зависимости основных экономических факторов.

В. Применение практических навыков применения изученных моделей в области постановки и решения задач анализа и оптимального выбора.

С. Осуществление сбора и интерпретации информации для формирования суждений с учетом социальных, этических и научных соображений.

Д. Четко и недвусмысленно сообщать информацию, полученные результаты как специалистам, так и неспециалистам.

Е. Демонстрировать навыки обучения, необходимы для самостоятельного продолжения дальнейшего обучения в области изучения социально-экономических процессов.

Ф.И.О. ведущего преподавателя: к.м.н., доцент Айтенова М.С., магистр естественных наук Алимова Б.Ш.

Курс по выбору 2

Наименование дисциплины: Оптимизация затрат фирмы.

Пререквизиты: Экономика предприятия, Микроэкономика.

Постреквизиты: написание магистерского проекта

Цели и задачи: Дисциплина нацелена на ознакомление магистрантов с теоретическими и практическими аспектами оптимизации затрат как разноплановой экономической категории, процессом формирования издержек производства и обращения как по местам образования затрат, так и по различным видам продукции и формирования на этой основе информации, необходимой для принятия решений по оптимизации затрат, включающей планирование, управление и контроль.

Задачи изучения дисциплины:

- сформировать понимание теоретических закономерностей понятия затрат как разноплановой экономической категории на фирме.
- сформировать понимание теоретических и практических закономерностей процесса формирования издержек производства и обращения и их оптимизации.
- сформировать знания о методах и методологических основах, необходимых при принятии решений по оптимизации затрат (планированию, управлению и контролю).
- сформировать знания о методах анализа и разработки стратегии по оптимизации затрат фирмы.
- сформировать умения выбора эффективного решения по оптимизации затрат на фирме.
- сформировать навыки учебно-исследовательской деятельности.

Краткое описание курса:

Классификация затрат фирмы. Себестоимость продукции. Калькулирование себестоимости продукции. Основные принципы расчета издержек обращения. Методы оптимизации затрат фирмы. Принципы оптимизации затрат. Способы оптимизации затрат. Мониторинг издержек как средство их оптимизации. Анализ затрат и результатов при принятии решений по оптимизации. Контроль затрат.

Ожидаемые результаты: Таким образом, в результате освоения курса академического письма магистранты будут:

А. овладеть методологией и методикой дисциплины «стратегическое управление затратами», способствующей познанию будущими специалистами в области управления владеть основными категориями изучаемой дисциплины.

В. уметь применять теоретические знания на практике и понимать их назначение и роль в решении профессиональных задач.

С. вырабатывать аргументы и принимать решения посредством поиска, сбора, анализа и систематизации информации.

Д. представлять информацию в различных формах сообщений, сотрудничать и работать в группе, дискутировать и отстаивать свою позицию, принимать решения.

Е. приобрести навыки по реализации комплекса мероприятий, входящих в систему управления.

Ф.И.О. ведущего преподавателя: PhD, доцент Невматулина К.А., PhD, доцент Кенешева Г.А.

Наименование дисциплины: Комплексный экономический анализ деятельности предприятия.

Пререквизиты: «Экономика предприятия», «Макроэкономика», «Экономическая теория», «Статистика», «Экономический анализ».

Постреквизиты: написание магистерского проекта.

Цели и задачи: Курс рассчитан на развитие у магистрантов навыков использования профессиональных знаний для осуществления анализа и оценки деятельности фирмы в экономических, социальных аспектах.

Краткое описание курса: Организация и информационное обеспечение анализа деятельности предприятия. Метод и приемы анализа финансово- хозяйственной деятельности. Система резервов повышения эффективности хозяйственной деятельности. Методика комплексного анализа хозяйственной деятельности предприятия. Анализ финансовых результатов.

Ожидаемые результаты:

В результате освоения дисциплины магистрант должен:

- сформировать у магистранта умение критически анализировать и отбирать наиболее подходящие для проведения исследования методов экономического анализа,
- развить навык консолидации информации для проведения концептуального, институционального качественного анализа.
- иметь навыки подготовки аналитических материалов для оценки мероприятий в области экономической политики и принятия стратегических решений на микро- и макроуровне.
- будет уметь осуществлять критическую оценку показателей развития экономики предприятия.
- сформирует целостную систему знаний по пониманию сущности и закономерности процессов, протекающих как внутри предприятия, так в его рыночном окружении.

Ф.И.О. ведущего преподавателя: д.э.н., профессор Сальжанова З.А., к.э.н., профессор Улаков С.Н.

Курс по выбору 3

Наименование дисциплины: Бизнес-планирование start-up

Пререквизиты: экономическая теория, экономика предприятия, микроэкономика.

Пререквизиты: производственная практика, написание магистерского проекта.

Цель: Дисциплина ориентирована на формирование комплекса теоретических знаний и практических навыков по управлению инновационными проектами хозяйствующих субъектов с учетом сложившихся условий организации и ведения предпринимательской деятельности в национальной экономической системе.

Краткое описание курса: «Бизнес-планирование стартап проектов»: формирование комплекса теоретических знаний и практических навыков по управлению инновационными проектами хозяйствующих субъектов с учетом сложившихся условий организации и ведения предпринимательской деятельности в национальной экономической системе. Данный курс направлен на комплексное изучение общетеоретических и практических вопросов организации и планирования инновационной деятельности.

Ожидаемые результаты:

А. овладеть основными понятиями, методами и этапами осуществления бизнес-планирования стартап проекта, в соответствии с последними требованиями к научной и инновационной деятельности.

В. Уметь применять теоретические знания на практике и понимать их назначение и роль в решении профессиональных задач.

С. Вырабатывать аргументы и принимать решения, посредством поиска, сбора, анализа и систематизации.

Д. Представлять информацию в различных формах сообщений, сотрудничать и работать в группе, дискутировать и отстаивать свою позицию, принимать решения.

Е. Приобрести навыки по реализации комплекса научно-исследовательских мероприятий и решать правильно поставленные цель и задачи стартап проектирования.

Ф.И.О. ведущего преподавателя: к.э.н., доцент Абдикаримова А.Т., доктор PhD Кенешева Г.А.

Наименование дисциплины: Бизнес-диагностика деятельности фирмы.

Пререквизиты: «Экономика предприятия», «Макроэкономика», «Экономическая теория».

Постреквизиты: написание магистерского проекта.

Цели и задачи: Учебная дисциплина позволяет магистрантам усвоить научные знания и овладеть практическими навыками диагностики хозяйственной деятельности фирмы, которые позволят улучшить эффективность и финансовые показатели, а также станут основой для проведения экспериментальных исследований.

Краткое описание курса: Анализ положения предприятия на рынке и его адаптивности к условиям экономической конъюнктуры. Анализ финансового состояния фирмы. Анализ внутренней производственной эффективности: анализ использования ресурсов, анализ динамики величины и структуры затрат. Анализ инвестиционной стратегии фирмы.

Ожидаемые результаты:

В результате освоения дисциплины магистрант:

- будет иметь навыки подготовки аналитических материалов для оценки мероприятий в области экономической политики и принятия стратегических решений на микро- и макроуровне;
- будет способен анализировать и использовать различные источники информации для проведения экономических расчетов,
- будет уметь осуществлять критическую оценку показателей развития экономики предприятия, региона
- сформирует целостную систему знаний по пониманию сущности и закономерности процессов, протекающих как внутри предприятия, так в его рыночном окружении.

Ф.И.О. ведущего преподавателя: PhD, доцент Невматулина К.А., PhD, доцент Кенешева Г.А.

Курс по выбору 4

Наименование дисциплины: Прикладной анализ и обработка данных

Пререквизиты: Математико-статистический анализ экономических процессов, Математико-статистический анализ при оценке и прогнозировании деятельности фирмы, Комплексный экономический анализ деятельности предприятия

Постреквизиты: написание магистерского проекта.

Краткое описание курса: программа нацелена на формирование универсальных практических знаний в областях разработки программного обеспечения, управления процессами разработки и анализа данных, а также понимание современных технологий оказания финансовых услуг как в классических банках, так и в финансовых стартапах.

Ожидаемые результаты:

В результате освоения дисциплины магистрант:

- сформирует «гибкие» навыки, необходимые для будущих руководителей;
- будет специалистом, способным к аналитике, разработке и управлению сложным программным обеспечением;
- будет заниматься обработкой данных с использованием языка SQL и библиотек Python.
- будет владеть методами и алгоритмами машинного обучения, позволяющими строить модели с использованием языка Python.

Ф.И.О. ведущего преподавателя: д.т.н., профессор Тен Т.Л., PhD, ст. преподаватель Есмагамбетова М.М.

Наименование дисциплины: Data-аналитика

Пререквизиты: Математико-статистический анализ экономических процессов, Математико-статистический анализ при оценке и прогнозировании деятельности фирмы, Комплексный экономический анализ деятельности предприятия

Постреквизиты: написание магистерского проекта.

Краткое описание курса: Дисциплина готовит Data Analyst, владеющих навыками программирования и разработки программного обеспечения с использованием технологий обработки больших данных и машинного обучения и занимающихся прикладным анализом данных, научными исследованиями в области машинного обучения. Основу программы составляют курсы по математике, практическому программированию и анализу данных.

Ожидаемые результаты:

В результате освоения дисциплины магистрант:

- будет создавать и разрабатывать новые методы машинного обучения и системы искусственного интеллекта;
- будет заниматься обработкой большого объема данных и составлением на их основе прогнозов, стратегий, планов и рекомендаций для развития бизнеса;
- будет развивать и внедрять технические инновации в финансовой и банковской сфере;
- будет специалистом по анализу данных и машинному обучению.

Ф.И.О. ведущего преподавателя: д.т.н., профессор Тен Т.Л., PhD, ст. преподаватель Есмагамбетова М.М.

Наименование дисциплины: Системы искусственного интеллекта

Пререквизиты: Математико-статистический анализ экономических процессов, Математико-статистический анализ при оценке и прогнозировании деятельности фирмы, Комплексный экономический анализ деятельности предприятия

Постреквизиты: написание магистерского проекта.

Краткое описание курса: Курс «Системы искусственного интеллекта» включает в себя рассмотрение основных вопросов современной теории и практики построения интеллектуальных систем, рассматриваются вопросы представления знаний, построения механизмов вывода, изучение логики предикатов 1-го порядка, автоматическое принятие решений, основанное на знаниях и рассуждениях.

Ожидаемые результаты:

В результате освоения дисциплины магистрант будет:

А. демонстрировать основные понятия, знания, отражающих тенденции Data science, создания предикатов, построения семантических сетей.

В. применять полученные знания и практические навыки для структурирования формализованных и неформализованных Data science, создание семантических сетей, проектирование Machine learning для любого языка представления знаний и механизмов получения оптимальных решений.

С. осуществлять сбор и интерпретацию Data science - анализ представления о знаниях, определения состава представляемых знаний, организации знаний, представления знаний, т.е. определения модели представления, мотивация методов выбранного представления, владение навыками управления в системах поддержки принятия решений.

Д. использовать теоретические и практические знания о методах инженерии знаний, основных этапах построения БЗ, формировать графические представления знаний, уметь строить семантические сети, создавать предикаты и правила БЗ для формирования ИС и получения управленческих решений.

Е. использовать навыки обучения, необходимые для самостоятельного развития и формирования, разрабатывать средства построения Machine learning, иметь представление об

основных понятиях и методах построения БЗ, получение практических навыков проектирования интеллектуальных систем в любой предметной области.

Ғ. Владеет методиками анализа предметной области и проектирования предметно – ориентированных информационных систем при проектировании интеллектуальных приложений в предметных областях, с использованием методов системного анализа/

Ф.И.О. ведущего преподавателя: д.т.н., профессор Тен Т.Л., PhD, ст. преподаватель Есмагамбетова М.М.

Обсужден на заседании Академического комитета ОП «Экономика»

Протокол № 1 от 6 декабря 2024 года

Зав. кафедрой
PhD, доцент



Невматулина К.А.